



Per approfondimenti contattare la Segreteria

segreteria@promeda.it

Meda, 4 luglio 2007

Comunicato n. 6/2007

COMUNICATO STAMPA

La Pro Meda lancia la campagna "Meda bella e pulita".

L'attenzione della Pro Loco è rivolta, fra l'altro, anche al decoro dell'ambiente che ci circonda e per concretizzare tale interesse è partita in questi giorni la campagna "Meda bella e pulita", destinata a sensibilizzare i cittadini sui temi di un necessario e ritrovato senso civico e di un maggiore rispetto per la nostra città. Sono state stampate quattro serie di cartoline che sono in distribuzione nei luoghi di maggiore aggregazione della città. Le cartoline, che uniscono quattro immagini della Meda che non ci piace (sporco per terra, scritte sui muri, rifiuti nei boschi, ecc.) ad altrettanti slogan che invitano a comportamenti più virtuosi, sono anche pronte per essere spedite all'indirizzo della nostra sede con suggerimenti e idee su come fare più bella la nostra città. Le cartoline erano pronte da tempo, ma per ragioni di opportunità si è pensato di non intervenire durante la recente campagna elettorale per motivi di logica neutralità della Pro Loco: anche se esse riguardano il comportamento di ognuno di noi, potevano essere utilizzate per evidenziare la scarsa attenzione da parte dell'Amministrazione Comunale a questi temi. Esse vengono fatte uscire adesso che si è appena insediata la nuova Amministrazione, a cui ovviamente nulla si può imputare. In ogni caso si tratta di un appello rivolto a tutti quanti, enti, istituzioni, realtà organizzate, ma soprattutto, lo sottolineiamo, ai medesi, per una attenzione nuova e diversa al decoro della loro città.

IL PRESIDENTE
(Pietro Ficarra)